

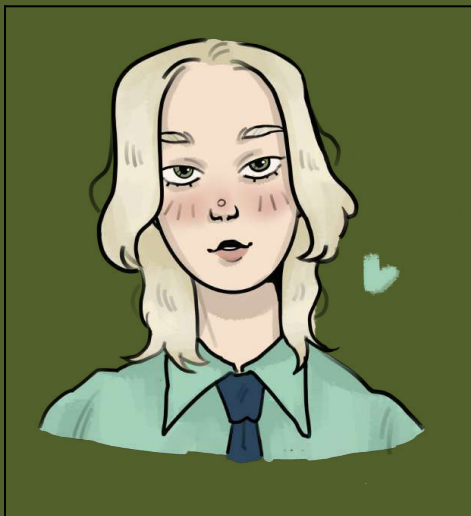
ГИДРОПОНИКА



***Выращивание земляники сорта НИВА на основе
улучшенного гидропонного раствора***

КОМАНДА СТАРТАП-ПРОЕКТА

Руководитель
команды



Валерия
Шаповалова

Контент-
менеджер



Ксения
Рябцева

Редактор



Татьяна
Ковалева

КОМАНДА СТАРТАП-ПРОЕКТА

Сёрфер

Релайтер,
журналист

Дизайнер,
пиарщик

Аналитик



Екатерина Мария Александра Анастасия
Долганова Денисова Карпинская Решетова

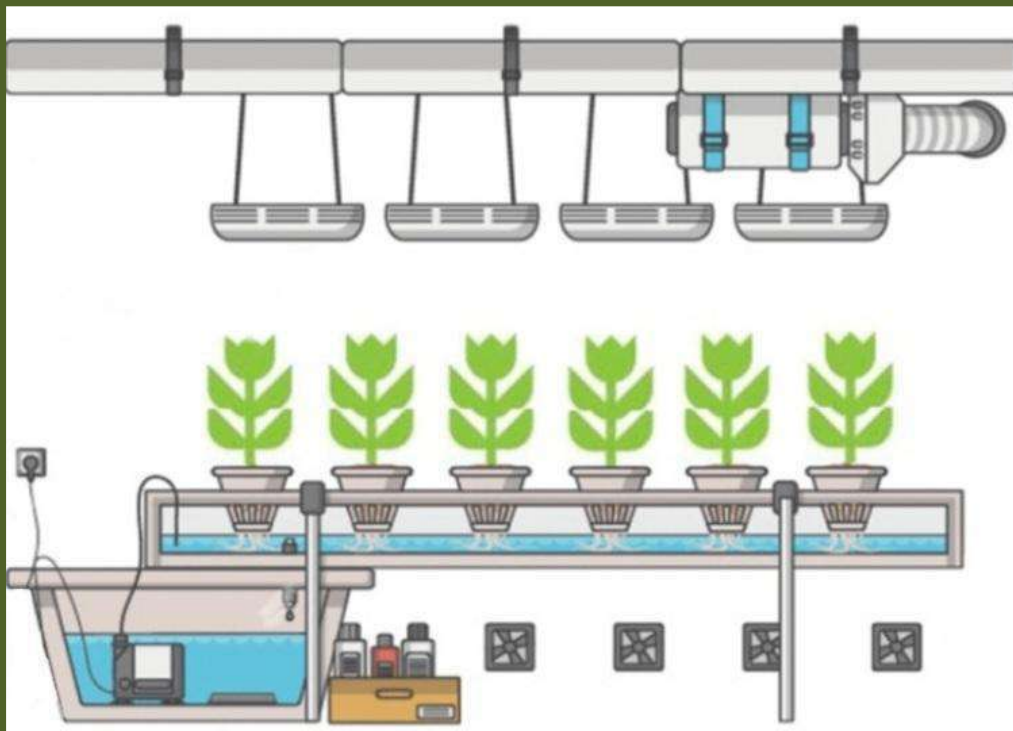
ФОРМУЛА СТАРТАПА

Решение – предоставление продуктов правильного питания (ягода), выращенных на гидропонной установке.

Предоставление жителю Дальнего Востока эксклюзивного продукта высокого качества, который планируем получать за счёт максимизации его полезных свойств с помощью улучшенного гидропонного раствора (земляника сорта НИВА).

ГИДРОПОНИКА

– способ выращивания растений без грунта, за счёт рабочего раствора с питательными элементами



Питательный раствор

**Движение по
трубам**

Воздух

**Питание корневой
системы**

Рост

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПРОДУКТА

Высокое качество продукта за счёт полного объёма микроэлементов

Отсутствие дорогой логистики (импорт)

Высокая производительность (благодаря особенностям метода гидропоники)

Круглогодичность

Ценовая доступность

Экологичность

Выращивание не зависит от климата региона

Низкие затраты на производство

Способствует развитию отечественного производства на Дальнем Востоке

КЛИЕНТ

70% дохода
Оптовые клиенты

агропроизводители , уже
использующие
гидропонные установки

Ресторанный бизнес
Сети супермаркетов
(ООО "Невада")

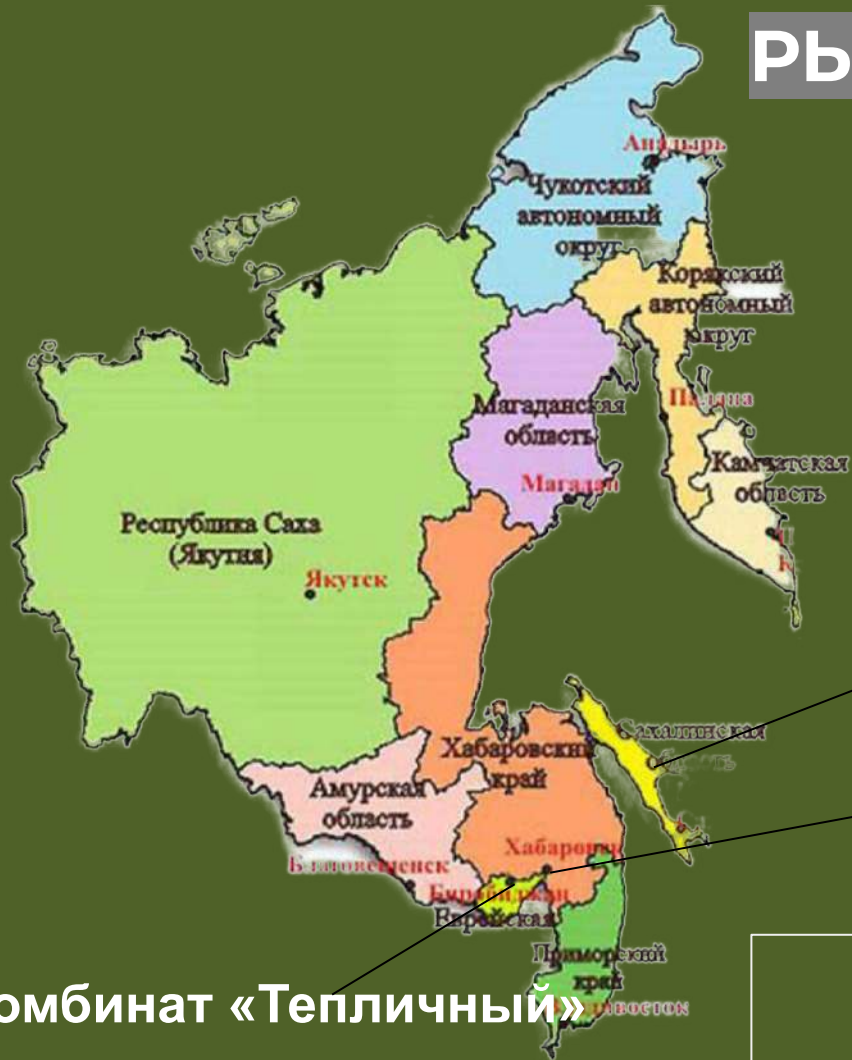
Региональный рынок
→
Национальный рынок
сбыта

30% дохода:
Частные клиенты

Фирменные магазины
ИП

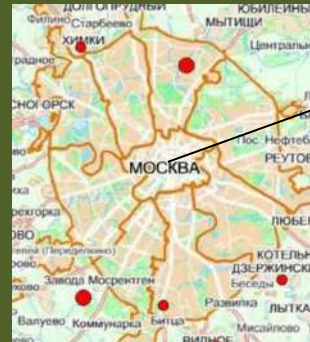


РЫНОК



Холдинг
«Эко-культура»

Холдинг «Рост»



Совхоз «Тепличный»

«Новый день»

Комбинат «Тепличный»

Ожидается, что рынок гидропоники будет расти на
7,4% в год с 2024 по 2029 год;
К 2029 году он превысит 4,53 млрд. долларов США

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

ВНУТРЕННИЕ

Доступность оборудования

*Эксклюзивность конечного
продукта*

Неузнаваемость

Отсутствие клиентской базы

*Возможность создания нескольких
вариантов конечного продукта*

*Способность разработки
дополнительных растворов,
используя различные растения*

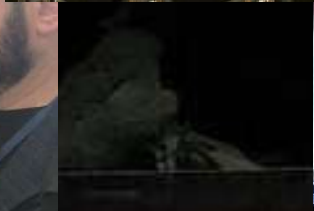
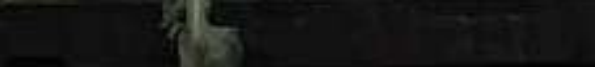
Появление новых конкурентов

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Название этапа
Разработка плана производства
Разработка раствора, его дальнейшие экспериментальные исследования
Тестирование продукта на рынке (выставки)
Работа СМИ
Коммерциализация

Этап 1	Название этапа
	Регистрация юр. лица
Этап 2	Разработка бизнес-модели
	Проектирование установки
	Создание раствора
	Тестирование
	Сравнительный анализ
Этап 3	Оценка рынка и коммерческого потенциала
	Заключение договора





ШАПОВАЛОВА ВАЛЕРИЯ

Лидер группы

+7(914)-312-63-30

2022103426@pnu.edu.ru

