**Оглавление**

[**РЕЗЮМЕ** 1](#_Toc201829655)

[**1.** **АНАЛИЗ ОТРАСЛИ. SWOT-АНАЛИЗ.** 2](#_Toc201829656)

[**2.** **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН** 4](#_Toc201829657)

[**2.1.** **Общая концепция маркетингового плана** 4](#_Toc201829658)

[**2.2.** **Описание продукта/услуги** 5](#_Toc201829659)

[**2.3.** **Цена продукта/услуги** 5](#_Toc201829660)

[**2.4.** **Месторасположение** 6](#_Toc201829661)

[**2.5.** **Продвижение** 6](#_Toc201829662)

[**3.** **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН** 6](#_Toc201829663)

[**2.** **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН** 7](#_Toc201829664)

[**1.** **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН** 8](#_Toc201829665)

# **РЕЗЮМЕ**

|  |
| --- |
| **Наименование бизнеса:** Алюминиевые туннельные лодки для горных рек «Сармат». |
|  |
| **Вид деятельности:** Производство |
|  |
| **Краткое описание бизнеса:** Уникальность этих лодок определяется спецификой условий их эксплуатации: бурное течение, мелководье, завалы, обрывистые берега, большая автономность, повышенные требования к прочностным характеристикам.Небольшая, прочная, вместительная, может использоваться с маломощным мотором. Легко проходит мелководья, заросли, перескакивает через пороги и топляки. |
|  |
| **Текущий статус проекта:** Готовый продукт |
|  |
| **Необходимый капитал:** 10 000 000 руб. |
|  |
| **Потенциальные потребители:** рыбаки, туристы |
|  |
| **Срок реализации проекта:** 36 мес. |
|  |
| **Количество сотрудников:** 2 |
|  |
| **Срок окупаемости проекта:** 36 мес. |
|  |

# **АНАЛИЗ ОТРАСЛИ. SWOT-АНАЛИЗ.**

|  |
| --- |
| **Ситуация в отрасли:**  |
| В последние годы рынок алюминиевых туннельных лодок демонстрирует стабильный рост, обусловленный увеличением спроса со стороны рыболовных и туристических компаний, а также частных потребителей, ищущих надежные и долговечные суда для водных путешествий и рыбалки. |
| **Анализ потребителей:**  |
| Рыболовы и любители рыбалки - основная целевая аудитория, использующая лодки для рыбалки на озерах, реках и морских побережьях. Ценят надежность, маневренность и долговечность. Обычно предпочитают модели с хорошей грузоподъемностью и возможностью установки дополнительного оборудования.Туристические и экскурсионные компании - используют лодки для организации водных туров, экскурсий и прогулок. Для них важна безопасность, комфорт и возможность перевозки групп людей. Часто выбирают более просторные модели с хорошей устойчивостью.Промышленные и сервисные организации - компании, занимающиеся водными работами, спасательными операциями или обслуживанием инфраструктуры (например, мостов, причалов). Требуют прочных и надежных лодок с возможностью установки специального оборудования.Частные владельцы и энтузиасты водных видов спорта - люди, приобретающие лодки для личного использования, отдыха и активных развлечений на воде. Ценят качество сборки, дизайн и возможность индивидуальной доработки. |
| **Объем рынка:**  |
| По оценкам экспертов и отраслевым данным, ежегодный объем внутреннего рынка алюминиевых туннельных лодок в России составляет примерно 10 000 — 15 000 единиц. Общий объем продаж по стоимости оценивается в диапазоне от 1,2 до 2 миллиардов рублей |
| **Анализ конкуренции:** Российские производители: Заводы и бренды, такие как "РусЛодка", "БалтЛодка", "ТаймЛоджик", которые предлагают широкий ассортимент моделей, ориентированных на внутренний рынок. |
| Международные бренды: Alumacraft, Lund, Tracker и другие крупные западные производители, поставляющие лодки через дилеров или импорт. |
| **SWOT-анализ:** |
| **Сильные стороны:*** Высокая прочность и долговечность
* Легкий вес
* Долгий срок службы
* Адаптация к российским условиям
* Низкие эксплуатационные расходы
 | **Слабые стороны:*** Высокая себестоимость производства
* Ограниченная узнаваемость бренда на рынке
* Зависимость от поставщиков сырья
* Техническая сложность производства
 |
| **Угрозы:*** Конкуренция со стороны импортных моделей и дешевых китайских аналогов
* Изменения цен на сырье (алюминий) и компоненты
* Экономическая нестабильность, влияющая на покупательскую способность населения
* Регуляторные ограничения или новые стандарты, требующие дополнительных инвестиций в сертификацию
 | **Возможности:*** Рост спроса на водный туризм и рыбалку в России
* Развитие внутреннего рынка и импортозамещение
* Расширение ассортимента и внедрение новых технологий
* Экспорт в страны СНГ и другие регионы с развитой водной инфраструктурой
 |

# **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

## **Общая концепция маркетингового плана**

|  |
| --- |
| **Продукт/услуга:** |
| Алюминиевые лодки для горных рек. |
| **Клиенты:** |
| 1. Рыболовы и любители рыбалки
2. Активные туристы и любители водного отдыха
3. Туристические компании и операторы водных развлечений
4. Спортивные организации и участники водных соревнований
 |
| **Нужды и потребности клиентов:**1. Надежность и долговечность
2. Легкий вес и мобильность
3. Высокая прочность и безопасность
4. Экономичность в эксплуатации
5. Удобство использования
6. Адаптация к различным условиям
7. Эстетика и дизайн
8. Стоимость и соотношение цена-качество
 |
|  |
| **Конкуренты:** |
|  |
| Лодки их ПВХ и лодки из ПНД |
|  |
|  |

## **Описание продукта/услуги**

|  |
| --- |
| **Продукт/услуга 1:** |
| Материал | Алюминий |
| Цвет | Базовый – зелёное дно и борта, жёлтый верх с серым кокпитом |
| Размер/вес | ДхШхВ (мм): 4000х1500х650Вес (кг): 120  |

## **Цена продукта/услуги**

|  |
| --- |
| **Продукт/услуга 1:** |
| Общая стоимость расходов на 1 ед. продукта/услуги, с учетом прямых и косвенных затрат | 195-200 тыс. руб. |
| Сколько готовы заплатить потребители | 260-300 тыс. руб. |
| Цены конкурентов | 350-450 тыс. руб. |
| Цена  | 275 тыс. руб. |

## **Месторасположение**

|  |
| --- |
| **Расположение:** |
| Россия, город Хабаровск, ул. Приёмная 1. |
|  |
|  |
| **Метод реализации продукции:**1. Прямые продажи
2. Диллерская сеть
3. Участие в выставках и ярморках
4. Приобретение в лизинг или кредит
 |

## **Продвижение**

|  |
| --- |
| **Реклама 1:** |
| Вид |  |
| Метод | Участие в выставках и отраслевых мероприятияхРекламные кампании в интернетеПартнерские программы и коллаборацииПроведение акций и специальных предложенийРабота с дилерами и торговыми точкамиИнформационная поддержка через СМИ |
| Затраты |  |

# **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

1. Исследование и разработка
* Анализ требований к лодкам для горных рек (прочность, легкость, устойчивость).
* Разработка проектной документации и прототипов.
* Тестирование материалов и конструкций в условиях, имитирующих горные реки.
1. Закупка сырья и комплектующих
* Алюминиевые листы и профили.
* Уплотнители, крепежные элементы, ручки.
* Специализированные компоненты для усиления конструкции.
1. Производство заготовок
* Резка алюминиевых листов.
* Формовка элементов лодки (днища, борта, носовые части).
* Сварочные работы для соединения элементов.
1. Сборка и монтаж
* Монтаж каркаса и корпуса лодки.
* Установка внутренних элементов: сидений, ручек, креплений.
* Установка дополнительных элементов: насосов, систем крепления снаряжения.
1. Обработка поверхности и покраска
* Шлифовка и обработка поверхности.
* Нанесение антикоррозийных покрытий и декоративных слоёв.
1. Контроль качества
* Проверка прочности, герметичности и устойчивости конструкции.
1. Упаковка и подготовка к отгрузке
2. Логистика и доставка клиентам

# **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

1. Структура управления
	* Генеральный директор
	* Производственный директор
	* Технический отдел
	* Отдел закупок
	* Производственный цех
	* Отдел продаж и маркетинга
	* Финансовый отдел
2. Производственный персонал
* Сварщики, сборщики, монтажники
* Операторы оборудования (резка, формовка).
* Инженеры-конструкторы и технологи.

# **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

* 1. **Калькуляция себестоимости.**

**Прямые материальные затраты на единицу продукции/услуги**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сырье/материалы** | **Покупная стоимость** | **Количество на единицу продукции/услуги** | **Стоимость на единицу продукции/услуги** |
| Лист алюминиевый | 14500 | 6 | 87000 |
| Лист алюминиевый рифлёный | 18000 | 2 | 36000 |
| Лист алюминиевый формата 4000х1500 | 24000 | 1 | 24000 |
| Уголок алюминиевый | 1500 | 2 | 3000 |
| Труба алюминиевая | 1000 | 6 | 6000 |
| Герметик полиуретановый | 800 | 4 | 3200 |
| Грунт фосфатирующий | 2000 | 1 | 2000 |
| Краска полиуретановая  | 10000 | 1 | 10000 |
| Лист алюминиевый гладкий 3мм. (пол листа) | 12000 | 1 | 12000 |
| **Итого:** |  |  | **183200** |