**Оглавление**

[**РЕЗЮМЕ** 1](#_Toc201829655)

[**1.** **АНАЛИЗ ОТРАСЛИ. SWOT-АНАЛИЗ.** 2](#_Toc201829656)

[**2.** **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН** 4](#_Toc201829657)

[**2.1.** **Общая концепция маркетингового плана** 4](#_Toc201829658)

[**2.2.** **Описание продукта/услуги** 5](#_Toc201829659)

[**2.3.** **Цена продукта/услуги** 5](#_Toc201829660)

[**2.4.** **Месторасположение** 6](#_Toc201829661)

[**2.5.** **Продвижение** 6](#_Toc201829662)

[**3.** **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН** 6](#_Toc201829663)

[**2.** **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН** 7](#_Toc201829664)

[**1.** **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН** 8](#_Toc201829665)

# **РЕЗЮМЕ**

|  |
| --- |
| **Наименование бизнеса:** Алюминиевые туннельные лодки для горных рек «Сармат». |
|  |
| **Вид деятельности:** Производство |
|  |
| **Краткое описание бизнеса:** Уникальность этих лодок определяется спецификой условий их эксплуатации: бурное течение, мелководье, завалы, обрывистые берега, большая автономность, повышенные требования к прочностным характеристикам.  Небольшая, прочная, вместительная, может использоваться с маломощным мотором. Легко проходит мелководья, заросли, перескакивает через пороги и топляки. |
|  |
| **Текущий статус проекта:** Готовый продукт |
|  |
| **Необходимый капитал:** 10 000 000 руб. |
|  |
| **Потенциальные потребители:** рыбаки, туристы |
|  |
| **Срок реализации проекта:** 36 мес. |
|  |
| **Количество сотрудников:** 2 |
|  |
| **Срок окупаемости проекта:** 36 мес. |
|  |

# **АНАЛИЗ ОТРАСЛИ. SWOT-АНАЛИЗ.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ситуация в отрасли:** | |
| В последние годы рынок алюминиевых туннельных лодок демонстрирует стабильный рост, обусловленный увеличением спроса со стороны рыболовных и туристических компаний, а также частных потребителей, ищущих надежные и долговечные суда для водных путешествий и рыбалки. | |
| **Анализ потребителей:** | |
| Рыболовы и любители рыбалки - основная целевая аудитория, использующая лодки для рыбалки на озерах, реках и морских побережьях. Ценят надежность, маневренность и долговечность. Обычно предпочитают модели с хорошей грузоподъемностью и возможностью установки дополнительного оборудования.  Туристические и экскурсионные компании - используют лодки для организации водных туров, экскурсий и прогулок. Для них важна безопасность, комфорт и возможность перевозки групп людей. Часто выбирают более просторные модели с хорошей устойчивостью.  Промышленные и сервисные организации - компании, занимающиеся водными работами, спасательными операциями или обслуживанием инфраструктуры (например, мостов, причалов). Требуют прочных и надежных лодок с возможностью установки специального оборудования.  Частные владельцы и энтузиасты водных видов спорта - люди, приобретающие лодки для личного использования, отдыха и активных развлечений на воде. Ценят качество сборки, дизайн и возможность индивидуальной доработки. | |
| **Объем рынка:** | |
| По оценкам экспертов и отраслевым данным, ежегодный объем внутреннего рынка алюминиевых туннельных лодок в России составляет примерно 10 000 — 15 000 единиц. Общий объем продаж по стоимости оценивается в диапазоне от 1,2 до 2 миллиардов рублей | |
| **Анализ конкуренции:**  Российские производители: Заводы и бренды, такие как "РусЛодка", "БалтЛодка", "ТаймЛоджик", которые предлагают широкий ассортимент моделей, ориентированных на внутренний рынок. | |
| Международные бренды: Alumacraft, Lund, Tracker и другие крупные западные производители, поставляющие лодки через дилеров или импорт. | |
| **SWOT-анализ:** | |
| **Сильные стороны:**   * Высокая прочность и долговечность * Легкий вес * Долгий срок службы * Адаптация к российским условиям * Низкие эксплуатационные расходы | **Слабые стороны:**   * Высокая себестоимость производства * Ограниченная узнаваемость бренда на рынке * Зависимость от поставщиков сырья * Техническая сложность производства |
| **Угрозы:**   * Конкуренция со стороны импортных моделей и дешевых китайских аналогов * Изменения цен на сырье (алюминий) и компоненты * Экономическая нестабильность, влияющая на покупательскую способность населения * Регуляторные ограничения или новые стандарты, требующие дополнительных инвестиций в сертификацию | **Возможности:**   * Рост спроса на водный туризм и рыбалку в России * Развитие внутреннего рынка и импортозамещение * Расширение ассортимента и внедрение новых технологий * Экспорт в страны СНГ и другие регионы с развитой водной инфраструктурой |

# **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

## **Общая концепция маркетингового плана**

|  |
| --- |
| **Продукт/услуга:** |
| Алюминиевые лодки для горных рек. |
| **Клиенты:** |
| 1. Рыболовы и любители рыбалки 2. Активные туристы и любители водного отдыха 3. Туристические компании и операторы водных развлечений 4. Спортивные организации и участники водных соревнований |
| **Нужды и потребности клиентов:**   1. Надежность и долговечность 2. Легкий вес и мобильность 3. Высокая прочность и безопасность 4. Экономичность в эксплуатации 5. Удобство использования 6. Адаптация к различным условиям 7. Эстетика и дизайн 8. Стоимость и соотношение цена-качество |
|  |
| **Конкуренты:** |
|  |
| Лодки их ПВХ и лодки из ПНД |
|  |
|  |

## **Описание продукта/услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукт/услуга 1:** | |
| Материал | Алюминий |
| Цвет | Базовый – зелёное дно и борта, жёлтый верх с серым кокпитом |
| Размер/вес | ДхШхВ (мм): 4000х1500х650 Вес (кг): 120 |

## **Цена продукта/услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукт/услуга 1:** | |
| Общая стоимость расходов на 1 ед. продукта/услуги, с учетом прямых и косвенных затрат | 195-200 тыс. руб. |
| Сколько готовы заплатить потребители | 260-300 тыс. руб. |
| Цены конкурентов | 350-450 тыс. руб. |
| Цена | 275 тыс. руб. |

## **Месторасположение**

|  |
| --- |
| **Расположение:** |
| Россия, город Хабаровск, ул. Приёмная 1. |
|  |
|  |
| **Метод реализации продукции:**   1. Прямые продажи 2. Диллерская сеть 3. Участие в выставках и ярморках 4. Приобретение в лизинг или кредит |

## **Продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Реклама 1:** | |
| Вид |  |
| Метод | Участие в выставках и отраслевых мероприятиях  Рекламные кампании в интернете  Партнерские программы и коллаборации  Проведение акций и специальных предложений  Работа с дилерами и торговыми точками  Информационная поддержка через СМИ |
| Затраты |  |

# **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

1. Исследование и разработка

* Анализ требований к лодкам для горных рек (прочность, легкость, устойчивость).
* Разработка проектной документации и прототипов.
* Тестирование материалов и конструкций в условиях, имитирующих горные реки.

1. Закупка сырья и комплектующих

* Алюминиевые листы и профили.
* Уплотнители, крепежные элементы, ручки.
* Специализированные компоненты для усиления конструкции.

1. Производство заготовок

* Резка алюминиевых листов.
* Формовка элементов лодки (днища, борта, носовые части).
* Сварочные работы для соединения элементов.

1. Сборка и монтаж

* Монтаж каркаса и корпуса лодки.
* Установка внутренних элементов: сидений, ручек, креплений.
* Установка дополнительных элементов: насосов, систем крепления снаряжения.

1. Обработка поверхности и покраска

* Шлифовка и обработка поверхности.
* Нанесение антикоррозийных покрытий и декоративных слоёв.

1. Контроль качества

* Проверка прочности, герметичности и устойчивости конструкции.

1. Упаковка и подготовка к отгрузке
2. Логистика и доставка клиентам

# **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

1. Структура управления
   * Генеральный директор
   * Производственный директор
   * Технический отдел
   * Отдел закупок
   * Производственный цех
   * Отдел продаж и маркетинга
   * Финансовый отдел
2. Производственный персонал

* Сварщики, сборщики, монтажники
* Операторы оборудования (резка, формовка).
* Инженеры-конструкторы и технологи.

# **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

* 1. **Калькуляция себестоимости.**

**Прямые материальные затраты на единицу продукции/услуги**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сырье/материалы** | **Покупная стоимость** | **Количество на единицу продукции/услуги** | **Стоимость на единицу продукции/услуги** |
| Лист алюминиевый | 14500 | 6 | 87000 |
| Лист алюминиевый рифлёный | 18000 | 2 | 36000 |
| Лист алюминиевый формата 4000х1500 | 24000 | 1 | 24000 |
| Уголок алюминиевый | 1500 | 2 | 3000 |
| Труба алюминиевая | 1000 | 6 | 6000 |
| Герметик полиуретановый | 800 | 4 | 3200 |
| Грунт фосфатирующий | 2000 | 1 | 2000 |
| Краска полиуретановая | 10000 | 1 | 10000 |
| Лист алюминиевый гладкий 3мм. (пол листа) | 12000 | 1 | 12000 |
| **Итого:** |  |  | **183200** |